

UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

CADASTRAMENTO DE DISCIPLINAS - *Stricto Sensu*

Nome do Curso ou Programa: Mestrado Profissionalizante em Engenharia de Produção e Sistemas Computacionais

Nome da Disciplina:

Estratégias de otimização do tempo em sistemas de produtivos

Ministrada : ME DO Ambos

Carga Horária/Créditos

Teóricos		Téorico-Práticos		Trabalho Orientado / Est. Superv.		Total	
Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos	Carga Horária	Nº de Créditos
32	2	16	1			48	3

Ementa da Disciplina:

O valor estratégico do tempo para os sistemas produtivos e a cadeia de suprimentos. O conceito de tempo de ciclo total. Premissas para as empresas se tornarem ágeis. Estratégias para gestão e redução do tempo de ciclo total. O estudo dos processos e cadeias de valor baseadas no tempo. O Just in Time e a Competição Baseada no Tempo (TBC). A implementação das estratégias para a obtenção do ciclo rápido. A redução do tempo de ciclo total na cadeia de petróleo e gás.

Bibliografia Básica:

- BALLOU, R. H. *Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial*. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- CARTER, P.L., MELNYK, S.A., HANDFIELD, R.B. "Identifying the Basic Strategies for Time-Based Competition", *Production and Inventory Management Journal*, First Quarter, Vol. 36, No. 1, 1995, pp. 65-70.
- CHEN, Y.N., KLEINER, B.H., 2001, "New Developments in Creating Cycle Time Reduction", *Management Research News*, Vol. 24, No. 3/4, pp. 17-21.
- CORREA, H.L.GIANESI, I.G.N., *Just in Time MRP II e OPT: um Enfoque Estratégico*. São Paulo: Atlas, 1993, 186p.

Bibliografia Complementar:

- GAITHER, N. FRAZIER, G. *Administração da Produção e Operações*. São Paulo: Thomson Learning, 2001, 598p.
- HUM, S.H., SIM, H.H. "Time-Based Competition: Literature Review and Implications for Modeling", *International Journal of Operations and Production Management*, Vol. 16, No. 1, 1996, pp. 75-90.
- MEYER, C. *Fast Cycle Time – How to Align Purpose, Strategy, and Structure for Speed*. 1 ed. New York, Free Press, 1993.
- NORTHEY, P., SOUTHWAY N. *Cycle Time Management – The Fast Track to Time-Based Productivity Improvement*. 1 ed. Portland, Productivity Press, 1993.
- NOVAES, Antonio Galvão. *Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação*. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 400 p.
- RITZMAN, L.P. KRAJEWSKI, L.J., *Administração da Produção e Operações*. São Paulo: Pentice Hall, 2004, 431p.
- STALK, G.JR "Time – The Next Source of Competitive Advantage", *Harvard Business Review*, July-August, pp. 41-51, 1988.
- STALK, G.JR, HOUT, T.M. *Competing Against Time: How Time-Based Competition is Reshaping Global Markets*. 1 ed. New York, Free Press, 1990.

A SER PREENCHIDO PELA PROPP	Código da Disciplina:	S	SIGLA	Nº DE CRÉD.	SEQ. POR ÓRGÃO
----------------------------------------	------------------------------	---	-------	-------------	----------------